

# Rapport sur le développement durable

**kerakoll**



« Nous pensons que les entreprises ont une responsabilité plus large, qui va au-delà de la génération de profits : préserver le présent et construire un avenir où le développement, l'innovation et le respect des personnes et de la planète peuvent coexister harmonieusement. »

**Fabio Sghedoni**

Vice-président du groupe Kerakoll





1

# Le Groupe



## Le Groupe

Nous sommes une multinationale active dans le secteur du bâtiment, avec une vision axée sur la durabilité et l'innovation, qui propose des produits et des solutions pour créer de meilleurs lieux où vivre.

**2.127\***

Collaborateurs directs

**713 millions\***

Chiffre d'affaires consolidé des ventes et des prestations de services 2024

**13**

Sociétés dans 11 pays

**18**

Les usines de production

\*Données au 31 décembre 2024





# Nous sommes une entreprise certifiée B Corp.

Le secteur du bâtiment est confronté à d'énormes défis de transition qui concernent les matériaux, les solutions et les processus, de la conception à la maintenance. Devenir une entreprise B Corp est une démarche volontaire : en 2023, nous avons obtenu la certification B Corp, consolidant ainsi le chemin entrepris avec la transformation en société à mission en 2021.

Cette reconnaissance internationale nous encourage à renforcer notre impact positif et à favoriser un changement concret dans le secteur du bâtiment, en contribuant à la construction d'un avenir plus équitable et durable.

# Building Better Together

## Entreprendre de manière responsable.

### NOS PERFORMANCES



#### Environnement

**92**

Certifications EPD\*

**+22%**

Matières premières  
recyclées avant  
consommation\*\*



#### Social

**98%**

collaborateurs sous  
contrat à durée  
indéterminée\*

**30%**

Femmes cadres\*



#### Gouvernance

**15%**

Rémunération variable  
liée aux objectifs de  
durabilité\*

Au-delà du

**50%**

Dépenses COGS avec la  
carte de score EcoVadis  
active\*

Kerakoll s'engage chaque jour pour un avenir plus durable, alliant innovation et responsabilité. Avec des projets concrets pour l'environnement et la communauté, elle investit dans des technologies à impact positif, l'économie circulaire et des solutions respectueuses du territoire. C'est un parcours guidé par la passion, l'attention portée au client et le souci de la planète, afin de construire des meilleurs lieux où vivre.

---

Plus de

**16.000**

véhicules lourds retirés  
du réseau routier\*

---

Plus de

**29.000**

Heures de formation  
dispensées\*

---

Plus de

**600**

Produits certifiés/  
marqués\*

\* Les valeurs indiquées représentent la situation au 31 décembre 2024.

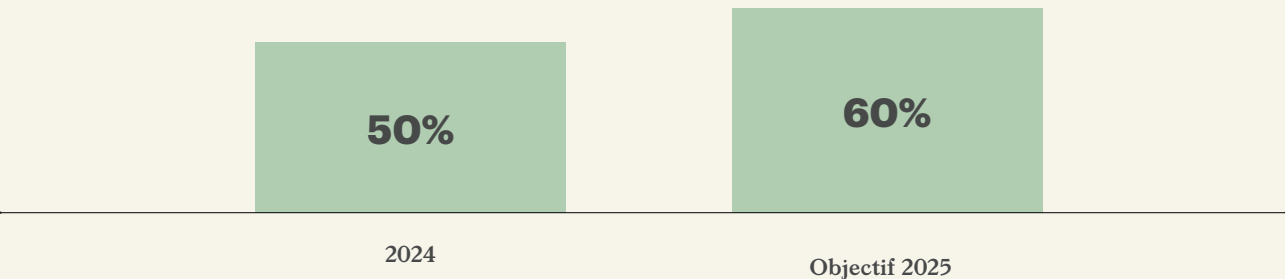
\*\* Les valeurs indiquées se réfèrent à la période comprise entre le 1er janvier 2024 et le 31 décembre 2024, par rapport à l'année précédente.

---

# Produits et solutions pour des meilleurs lieux où vivre.

## Une filière responsable

Grâce à notre partenariat avec EcoVadis, une plateforme qui évalue la durabilité des entreprises sur la base de critères environnementaux, sociaux et éthiques, nous avons introduit en 2024, une fiche d'évaluation pour les fournisseurs directs, favorisant ainsi la transparence et la responsabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et mettant en place des mesures concrètes d'amélioration partagées avec nos partenaires.



■ Pourcentage des fournisseurs de matériaux directs en termes de dépenses concernées

## Le Groupe

### La qualité qui récompense

Nous adoptons des systèmes de gestion certifiés, c'est-à-dire des outils formalisés, reconnus par des organismes indépendants, qui attestent la conformité d'une organisation aux normes internationales dans des domaines tels que la qualité, l'environnement, la santé et la sécurité au travail.



Le groupe	B Corp
Kerakoll Spa	ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001
Kerakoll France, Kerakoll Ibérica, Kerakoll UK, Kerakoll Portugal, Kerakoll Polska, Kerakoll Hellas, Kerakoll India	ISO 9001

## Le Groupe

### Agir pour la communauté

L'engagement civique est un pilier de notre stratégie Benefit. Nous encourageons la responsabilité sociale, le dialogue avec le territoire et les pratiques qui génèrent de la valeur pour les personnes et l'environnement. En 2024, nous avons mené plus de 60 initiatives concrètes pour les communautés locales dans différents pays.



Soutien social et à la santé	28
Éducation, culture et valorisation du territoire	16
Sport et inclusion	11
Volontariat d'entreprise et projets spéciaux	7

# Le Groupe

## Innovabilité

Le Kerakoll GreenLab, notre centre de Recherche et Développement situé à Sassuolo, est capable de produire sa propre énergie, d'exploiter au maximum la lumière solaire, de collecter et de purifier naturellement l'eau de pluie et de garantir une excellente qualité de l'air intérieur. Il incarne l'excellence et le soin que nous apportons au développement de nos produits, en améliorant, grâce à la recherche, leurs performances technologiques et environnementales.



Surface	7.000 m²
Laboratoires hautement spécialisés	9
Chercheurs	Plus de 120
Instruments scientifiques	Plus de 1 500

## Le Groupe

### Produit au centre

Nous adoptons un ensemble de plans de qualification rigoureux visant à :

- Certification des performances des produits (marquage CE, CE MED, CSTB)
- Quantification de sa durabilité environnementale (EPD, GreenBuilding Rating, FSC)



Déclarations environnementales de produit (EPD)	92
Produits Kerakoll certifiés EC1 Plus ou classés A+	600



## Le Groupe

### Chaque voyage compte

Nous avons choisi d’orienter nos activités logistiques vers des modèles intermodaux basés sur le transport ferroviaire comme alternative au transport routier, dans le but de limiter considérablement l’impact environnemental et social lié au transport routier des matières premières.



Trains en service sur 4 lignes	630
Tonnes de matériaux transportés par rail	262.000
Poids lourds retirés du réseau routier	16.380
Émissions de CO <sub>2</sub> économisées par rapport au transport traditionnel	- 70%

## **Le Groupe**

### **Culture de la construction**

Les écoles de formation et de perfectionnement sur le terrain en Italie, en Espagne, en Grèce, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Inde promeuvent et diffusent une nouvelle culture de la construction, à travers des cours à différents niveaux de spécialisation, tant théoriques que pratiques. La méthode d'enseignement est éprouvée et constamment mise à jour afin de répondre à des besoins de formation spécifiques.



## Le Groupe

### Grandir ensemble

Pour les professionnels, les designers, les constructeurs et les distributeurs, nous organisons chaque année plusieurs initiatives de promotion et de formation, notamment des masters, des rencontres techniques et des mini-meetings dans différentes régions sur les nouvelles technologies, les systèmes de construction et les mises à jour réglementaires.



Événements de formation organisés dans nos locaux et dans toute l'Italie	800
Professionnels accueillis au Campus Kerakoll en Italie en 2024	24.500



2

# KPI et objectifs

## KPI et objectifs

### Produire dans le respect de l'environnement

Nous avons calculé nos émissions de CO<sub>2</sub> à l'aide d'outils scientifiques et les avons réparties en trois grandes catégories : émissions directes, émissions indirectes liées à la consommation d'énergie et émissions tout au long de la chaîne de valeur.

L'achat de matières premières, d'emballages et de produits commercialisés représente la principale source d'émissions, contribuant à hauteur de 80 % du total. C'est pourquoi nous orientons nos recherches vers des formulations, des technologies, des matériaux et des solutions d'emballage innovants à faible impact environnemental.

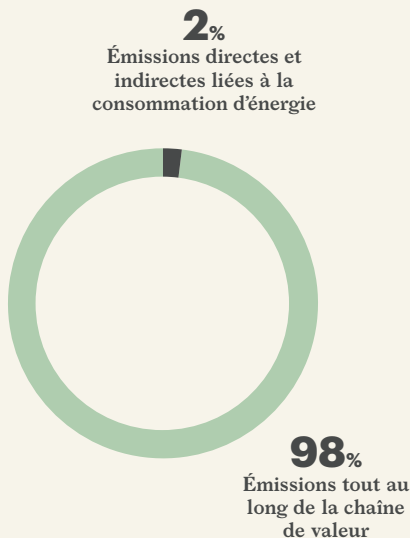
**Dans cette optique, nous avons entamé la transition vers des liants à faibles émissions de CO<sub>2</sub> afin d'abandonner progressivement les ciments traditionnels.**

La deuxième source principale de nos émissions est représentée par l'activité logistique, qui comprend à la fois le transport en amont et en aval et représente environ 12 % du total des émissions.

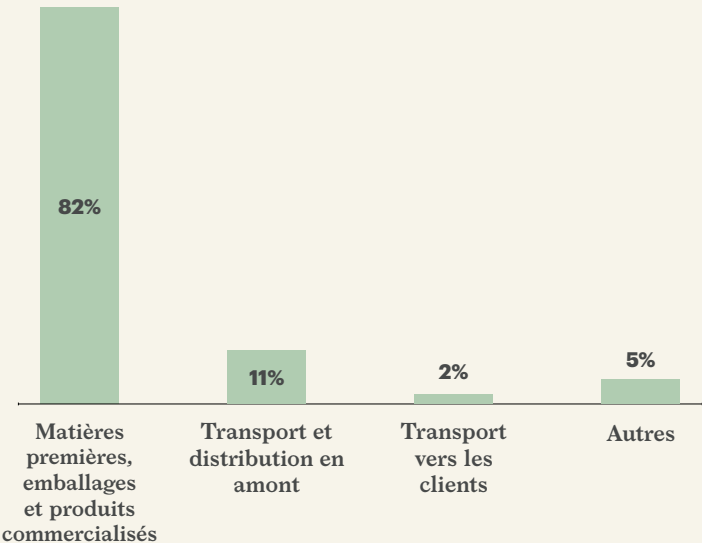
**Dans ce domaine, notre engagement se concentre sur l'amélioration du service logistique, en valorisant notamment l'intermodalité et en optimisant le service de livraison.**



#### Émissions totales 2024



#### Émissions tout au long de la chaîne de valeur 2024



## KPI et objectifs

### Des déchets à la ressource

L'économie circulaire et la lutte contre le changement climatique sont les principaux défis qui guident nos choix. Pour progresser dans cette voie, nous nous engageons à développer des solutions innovantes qui augmentent l'utilisation d'emballages et de matières premières recyclés et recyclables.

**En 2024, les matières premières recyclées ont couvert plus de 22% de nos besoins.**

Parmi ceux-ci, le carbonate de calcium est le principal contributeur, notamment grâce à Mi.Gra. Srl, une société du groupe Kerakoll qui transforme les déchets des carrières des Alpes Apuanes en matière première secondaire et qui, rien que l'année dernière, nous a fourni plus de 175 000 tonnes de matériaux.

**En 2025 :**

→ **Nous collaborerons avec des entreprises et des universités afin de réutiliser les déchets de production comme matières premières secondaires dans une optique circulaire.**

→ **Nous développerons des matériaux agrégés avancés plus durables et à moindre impact environnemental, favorisant ainsi de nouvelles opportunités commerciales sur le marché.**



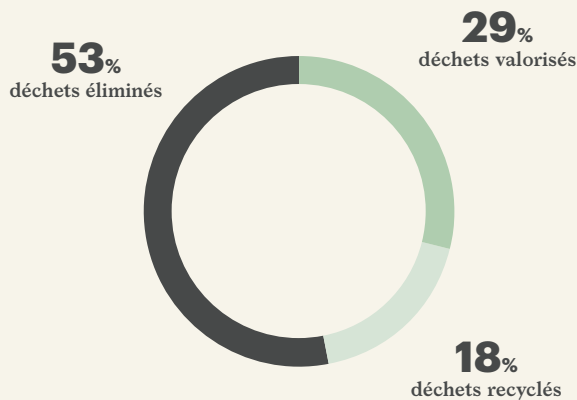
## KPI et objectifs

### Vers un avenir sans gaspillage

Nous travaillons à réduire la quantité de déchets que nous produisons et à adopter des systèmes toujours plus circulaires. C'est pourquoi nous visons à augmenter la récupération, c'est-à-dire la réutilisation des matériaux dans d'autres processus, et le recyclage, et donc la transformation des matériaux en nouvelles matières premières, dans le but de réduire l'élimination par mise en décharge ou valorisation énergétique.



#### Situation actuelle



#### Situation à venir

Développement continu de normes industrielles innovantes visant à réduire considérablement l'empreinte environnementale, y compris la gestion des déchets.



## KPI et objectifs

### La sécurité comme valeur

Nous considérons la santé et la sécurité de nos collaborateurs comme une valeur incontournable et un pilier fondamental de notre responsabilité sociale d'entreprise.

**Au cours de la période 2023-2024, nous avons enregistré une baisse des accidents de 26,8% par rapport à l'année précédente, ce qui témoigne de notre engagement constant en faveur de la protection des travailleurs.**

En ce qui concerne l'avenir, une augmentation des activités de formation consacrées à la santé et à la sécurité au travail est prévue en 2025, tandis que nous visons à étendre la certification ISO 45001 à l'ensemble du Groupe.



## KPI et objectifs

### Énergie et efficacité

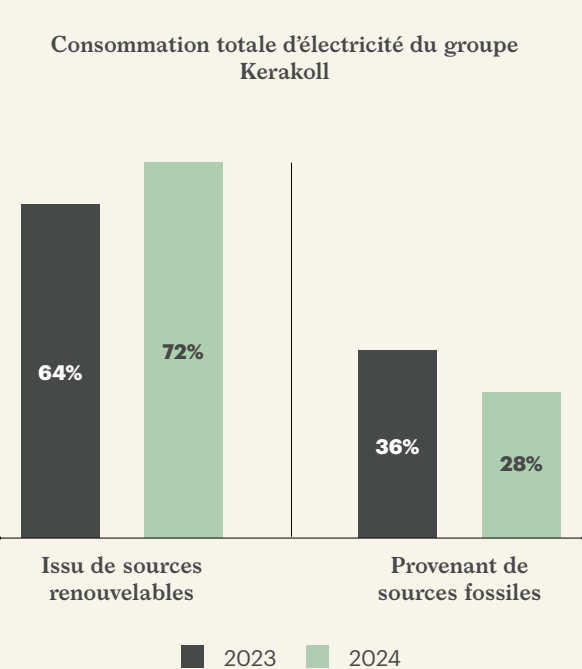
En Italie, nos usines utilisent une électricité provenant à 100 % de sources renouvelables certifiées par des garanties d'origine.

À cela s'ajoute le photovoltaïque, avec plus de 350 kW déjà actifs dans l'usine de Zimella (Italie), qui devraient augmenter dans d'autres sites en 2025 et 2026.



#### Situation actuelle

#### Situation à venir



- En 2025, installation de systèmes photovoltaïques pour la production et l'autoconsommation d'électricité renouvelable sur les sites d'Émilie-Romagne et de Vénétie.
- En 2026, adoption d'un système de gestion de l'énergie pour les succursales, visant à améliorer l'efficacité énergétique, à réduire les émissions de carbone et à renforcer les pratiques de durabilité conformément aux objectifs mondiaux.

## KPI et objectifs

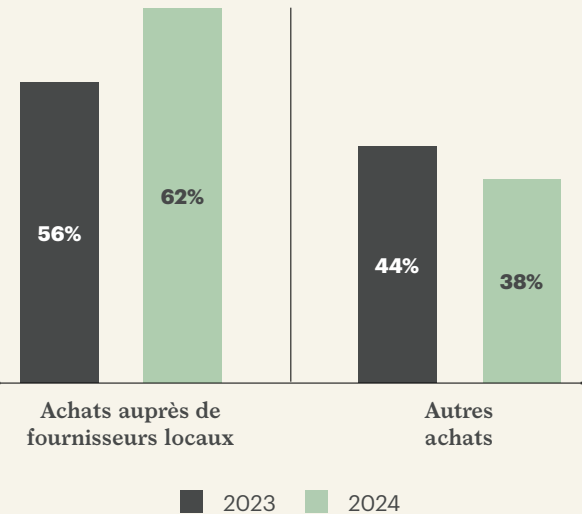
### Choix locaux

Nous avons adopté une politique d'achats durables qui guide la sélection des fournisseurs selon des critères environnementaux et sociaux, en privilégiant l'achat de matières premières locales.



#### Situation actuelle

Origine régionale des approvisionnements



#### Situation à venir

- En 2025, extension du Code de conduite aux fournisseurs des succursales étrangères afin de renforcer le respect des normes éthiques à l'échelle mondiale.
- En 2025, développement d'un outil interne pour évaluer les fournisseurs en termes de qualité, de coûts, de services et de durabilité, y compris les systèmes de gestion, les certifications (B Corp) et les notations de durabilité (EcoVadis).

## GLOSSAIRE

### → **Société à mission**

Une société à mission est une entreprise qui, outre la poursuite d'objectifs lucratifs, intègre dans ses statuts l'engagement d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

### → **B Corp**

B Corp (Benefit Corporation) est une certification délivrée par l'organisation à but non lucratif B Lab qui peut être obtenue en démontrant que l'on respecte des normes élevées en matière de performance sociale, environnementale, de transparence et de responsabilité, et en intégrant des valeurs éthiques et durables dans son modèle commercial.

### → **EPD – Environmental Product Declaration**

La Déclaration Environnementale des Produits (EPD) est un document qui décrit de manière objective et vérifiée les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie. Il s'agit donc d'un outil essentiel pour évaluer et relier les produits aux émissions de CO<sub>2</sub> qu'ils génèrent.

### → **Garanties d'origine**

Les garanties d'origine (GO) sont des certificats qui attestent de l'origine renouvelable de l'électricité produite. Ils permettent aux consommateurs et aux entreprises de prouver que l'énergie utilisée provient de sources renouvelables.

### → **ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 50001**

Certifications internationales pour les systèmes de gestion de la qualité, les systèmes de gestion environnementale, les systèmes de gestion de la santé et de la sécurité au travail et les systèmes de gestion de l'énergie.

## GLOSSAIRE

### → ODD – Objectifs de Développement Durable

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont 17 objectifs définis par les Nations unies pour promouvoir le développement économique, social et environnemental à l'échelle mondiale d'ici 2030. Les ODD englobent des thèmes tels que la lutte contre la pauvreté, la santé, l'éducation, l'égalité des sexes, l'énergie propre et le climat.



Kerakoll Spa  
via dell'Artigianato 9  
41049 Sassuolo (MO) Italy  
T +39 0536 816 511  
[info@kerakoll.com](mailto:info@kerakoll.com)

Kerakoll France SASU  
25, avenue de l'Industrie  
69960 Corbas, France  
Tél +33 (0) 472 890 680  
[info@kerakoll.fr](mailto:info@kerakoll.fr)



# kerakoll



[kerakoll.com](https://kerakoll.com)

Lire la version complète du rapport  
sur le développement durable

